

Uputstvo za autore

IZRADA TEKSTA

Tekst se piše fontom Times New Roman/Calibri, 12pt, prored 1.5, margine: Normal. Optimalna veličina teksta (može i više zavisi od teme): 2 stranice A4 formata.

Podelite rad u jasno definisane sekcije. Naslov svake sekcije treba da bude pisan boldovano, 12 pt.

Uvod pisati sa ciljem da se publika zainteresuje za čitanje teksta i da se izlože najviše dve teze.

U okviru argumentacije dokazujete i objašnjavate postavljene teze kroz prizmu teme o kojoj pišete (npr. ako je teza da društvene mreže loše utiču na društvo treba da dokažete kako i zašto kroz razne primere ako ih imate).

U zaključku iznosite: konačan stav o temi, rezultate istraživanja ili proveru postavljenih teza. Trudite se da u zaključku imate zaokruženu priču i da to bude vaš poslednji sud o vašem tekstu koji će ubediti čitaoca da ste u pravu.

Tekst je potrebno deliti u paragrafe radi preglednosti i čitljivosti. Poželjno je stavljati i podnaslove.

ETIKA U PISANJU TEKSTA

Obavezno je navođenje literature u slučaju da se ona koristila u tekstu.

Naznačite reference putem eksponenta u tekstu u vidu broja po redu pojavljivanja. Na primer: Država¹... Referenca na literaturu treba da sadrži prezime i početno slovo imena autora, godinu, naziv publikacije u italic-u, mesto, izdavač, oznaka stranice. Evo i primera: Kelzen, H. (2000). *Čista teorija prava*. Beograd: Gutenbergova Galaksija, str. 254.

Ukoliko koristite internet izvore, dovoljno je da link sa sajta ili stranice umetnete u tekst

Na primer: Autor sa sajta Opseg navodi [uputstva za pisanje](#) teksta.

SLIKE I DRUGI MULTIMEDIJALNI SADRŽAJ

Slike postavljati na određeno mesto u tekstu uz obavezno navođenje izvora odakle je slika preuzeta. Takođe, neophodno je slike poslati i zasebno u okviru poruke na mejlu. Naslovnu sliku staviti ispod naslova.

Za druge multimedijalne sadržaje (Tweet, YouTube video, Facebook objava...) postaviti link na određeno mesto u tekstu.

OBAVEZNO SLANJE U WORD FORMATU (**.docx**). NIKAKO **.pdf**, ILI DRUGIM.

Takođe vodite računa o pravopisu, gramatici i o tome da šaljete tekstove u kojima se ne nalazi tzv. Ošišana latinica (dakle da postoje š đ ž ć č, a ne s dj z c) ukoliko pišete latinicom. Takođe tekstove možete slati i na ćirilici.

Redakcija Opseg-a.